



Sistemi di stampa industriali, quali novità?

A Drinktec, abbiamo rivolto alcune domande a Zanasì, uno dei principali fornitori di soluzioni di marcatura per il Beverage che proprio quest'anno festeggia 35 anni di attività nel settore. Ne parliamo con Andrea Borsari, International Sales Manager

Zanasì da 35 anni è fornitore di soluzioni di marcatura per il Beverage e per tutti i settori di mercato. Si tratta dell'unica realtà completamente italiana specializzata nella progettazione e produzione di sistemi di stampa industriali a getto d'inchiostro. Il centro di Ricerca & Sviluppo ha realizzato tre linee di marcatura complete di software personalizzabili e inchiostri all'avanguardia, in grado di adattarsi alle attuali linee di produzione per marcare qualsiasi substrato o tipo di imballo, garantendo stampe ad elevata risoluzione. Bottiglie di qualsiasi dimensione, confezioni tetrapak, lattine, taniche, cluster, vassoi, confezioni termoretraibili, cartone ondulato o trattato, sono le infinite 'destinazioni' delle soluzioni di codifica Zanasì. In occasione

di Drinktec, abbiamo rivolto alcune domande ad Andrea Borsari, International Sales Manager.

BM Rispetto ai mercati in cui siete attivi dove intravedete le migliori prospettive di crescita?

Andrea Borsari: "Marcatura, tracciabilità e personalizzazione dei prodotti sono diventati fondamentali per tutti i mercati. Nello specifico i mercati emergenti sono in grande espansione visto l'aumentato potere d'acquisto specialmente per le classi medio-basse, notoriamente le più numerose. Al contempo anche i mercati più 'maturi' sono alla ricerca di soluzioni innovative per contenimento e riduzione costi, sia di stampa che di

gestione (manutenzione e service). Le aziende di tale settore devono proporre prodotti capaci di rispondere ad elevati standard qualitativi completi di tutte le informazioni a tutela del consumatore, dove il packaging ha assunto un ruolo fondamentale come veicolo di comunicazione e di brand".

BM Parlando di tecnologie, quali sono le innovazioni che avete introdotto per rispondere alle richieste delle aziende del settore sempre più impegnate a differenziarsi?

Andrea Borsari: "Dopo 10 anni dal lancio del primo sistema Zanasì per la stampa grafica di immagini e codici, il crescente impiego di materiali non porosi ha stimolato la nostra ricerca per sviluppare adeguati sistemi di marcatura anche per superfici trattate. Quest'anno per festeggiare i 35 anni di attività, in occasione di Drinktec abbiamo presentato il nuovo sistema di stampa ad alta risoluzione Z640Plus. Una soluzione che si adatta

alle specifiche del settore e a qualsiasi configurazione, il primo sul mercato in grado di gestire due teste di stampa per la codifica di superfici porose e non porose simultaneamente e indipendentemente su due linee di produzione separate. L'unico sistema modulare che stampa ad altezze personalizzate, di lato e dall'alto verso il basso fino a 102mm, la massima altezza di stampa del settore. Il sistema consente di riprodurre ad altissima risoluzione qualsiasi testo o grafica per la totalità delle superfici assorbenti e semi-assorbenti, garantendo una miglior visibilità del marchio e una perfetta tracciabilità attraverso la riproduzione stampa di codici a barre conformi agli standard di codifica GS1. Infatti la tecnologia utilizzata nei sistemi ad alta definizione Zanasì ha ottenuto la certificazione GS1 di Solution Provider per la realizzazione stampa di codici a barre di qualità superiore. La flessibilità del sistema è stata completata con l'inserimento in gamma dell'ultima testa di stampa GraphJET FDI: l'unica testa di stampa ad alta risoluzione che utilizza gli innovativi inchiostri brevettati ad alto contrasto e a rapida essiccazione, per operare sul packaging più innovativi, di ultima generazione".

BM Quali sono i vantaggi per i clienti?

Andrea Borsari: "Il beneficio dei clienti non è legato solo all'immagine ma anche all'enorme vantaggio economico offerto dalla possibilità di ridurre al minimo lo stoccaggio dei diversi imballi, inclusi quelli ora non necessariamente personalizzati in pre stampa. Con l'acquisto di un'unica testa di stampa, infatti, è possibile stampare sia su un imballo poroso che su un imballo non poroso,



Andrea Borsari, International Sales Manager di Zanasì.

con un risparmio di almeno 5 volte superiore rispetto all'etichetta. Questa flessibilità si traduce anche in risparmio per la formazione del personale, per le parti di ricambio e le spese di consumabili. L'efficienza del sistema è dato dall'anima del sistema Z640: la testa di stampa. L'unica testa di stampa con una piastra ugelli anch'essa in acciaio inox, ispezionabile e riparabile, garantisce una stampa di qualità continua e un forte risparmio rispetto all'utilizzo di testine monouso. Inoltre è l'unica testa di stampa con 3 anni di garanzia e un livello di durata di oltre 10 anni".

BM Altre novità per il settore Beverage?

Andrea Borsari: "Altra novità per il settore Beverage presentata a Drinktec sono i nuovi inchiostri BIOdegradabili Zanasì che rappresentano la nuova frontiera degli inchiostri progettati e sviluppati con una particolare attenzione rivolta alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela della salute degli utilizzatori. Le aziende che inseriscono all'interno del codice etico aziendale i progetti di ecosostenibilità hanno a disposizione un inchiostro BIO costituito da solventi di derivazione esclusivamente vegetale senza derivati dal petrolio. L'inchiostro BIO 511, non rilascia alcun componente organico volatile nocivo nell'ambiente di lavoro, garantisce un'ottima adesione, una rapida essiccazione su molteplici superfici e non

altera le condizioni di biodegradabilità del supporto su cui si stampa. Per la codifica degli imballi primari, seguendo le richieste del mercato Beverage di alta qualità di stampa certificata, è nato il nostro sistema di codifica e visione integrato Z5000IVS Integrated Vision System, un progetto legato all'esigenza specifica di avere un controllo post-marcatura. Il codificatore a microcarattere integra un sistema di visione che verifica in tempo reale la corretta codifica e permette di espellere i prodotti non conformi. Una soluzione integrata e un unico fornitore di riferimento, per limitare la durata del fermo macchina e per garantire al 100% la leggibilità dei prodotti che si immettono sul mercato".

BM Per quanto riguarda il futuro, come si evolverà, a suo avviso, il mondo del Beverage per riuscire a mantenere il passo con i cambiamenti in corso?

Andrea Borsari: "In particolare riceviamo due nuovi tipi di richieste: una legata al controllo gestionale della marcatura per ridurre i costi di stampa, di gestione e per aumentare l'efficienza della linea. L'altra legata all'alta qualità di stampa e allo sviluppo di codici a barre evoluti quali 2D, QR e Databar, che permettono in modo veloce di trasmettere una grande quantità di informazioni in uno spazio ridotto. A supporto di queste richieste i sistemi di stampa si stanno evolvendo passando dalla funzione di semplice marcatore, a strumento di supporto per la tracciabilità e condivisione dei dati. Le aziende produttive sono sempre più attente ad utilizzare dei sistemi che siano facilmente integrabili, interfacciabili e di facile utilizzo". Il nostro nuovo software di gestione dei sistemi di stampa si interfaccia facilmente con data base gestionali (es. ERP) o con database esterni, con interfaccia utente personalizzabile per singolo operatore. L'editor grafico, che a noi piace chiamare "artistico", è rivoluzionario in quanto utilizza per la creazione dei messaggi le moderne funzioni "Stretch" e "Drag & Drop", utilizzate già da tecnologie come smartphone e tablet.



Dettaglio del Zanasì Z640Plus



Inquadra il QR code per guardare il video dell'intervista