

Sostenibilità

obiettivo strategico della filiera degli imballaggi

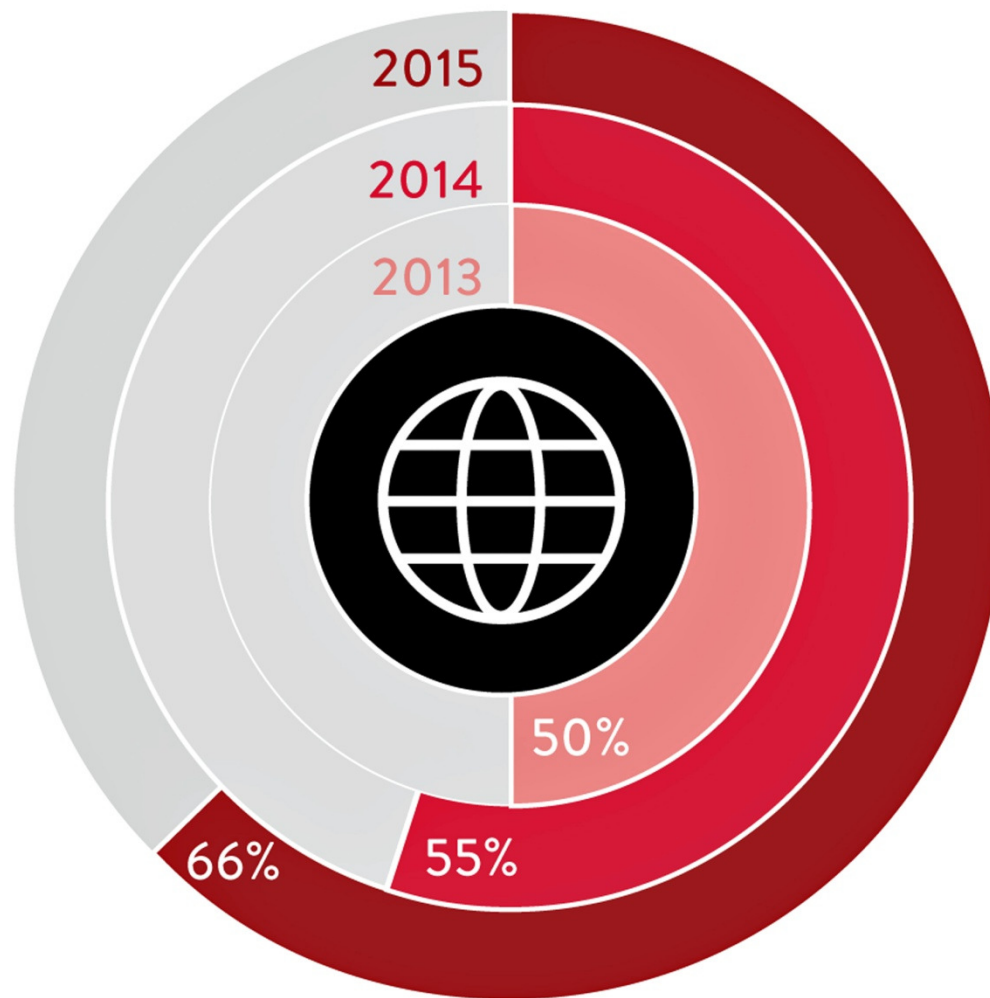


PACKAGING
SPACE NET

Rassegna.com **IMBALLAGGIO**

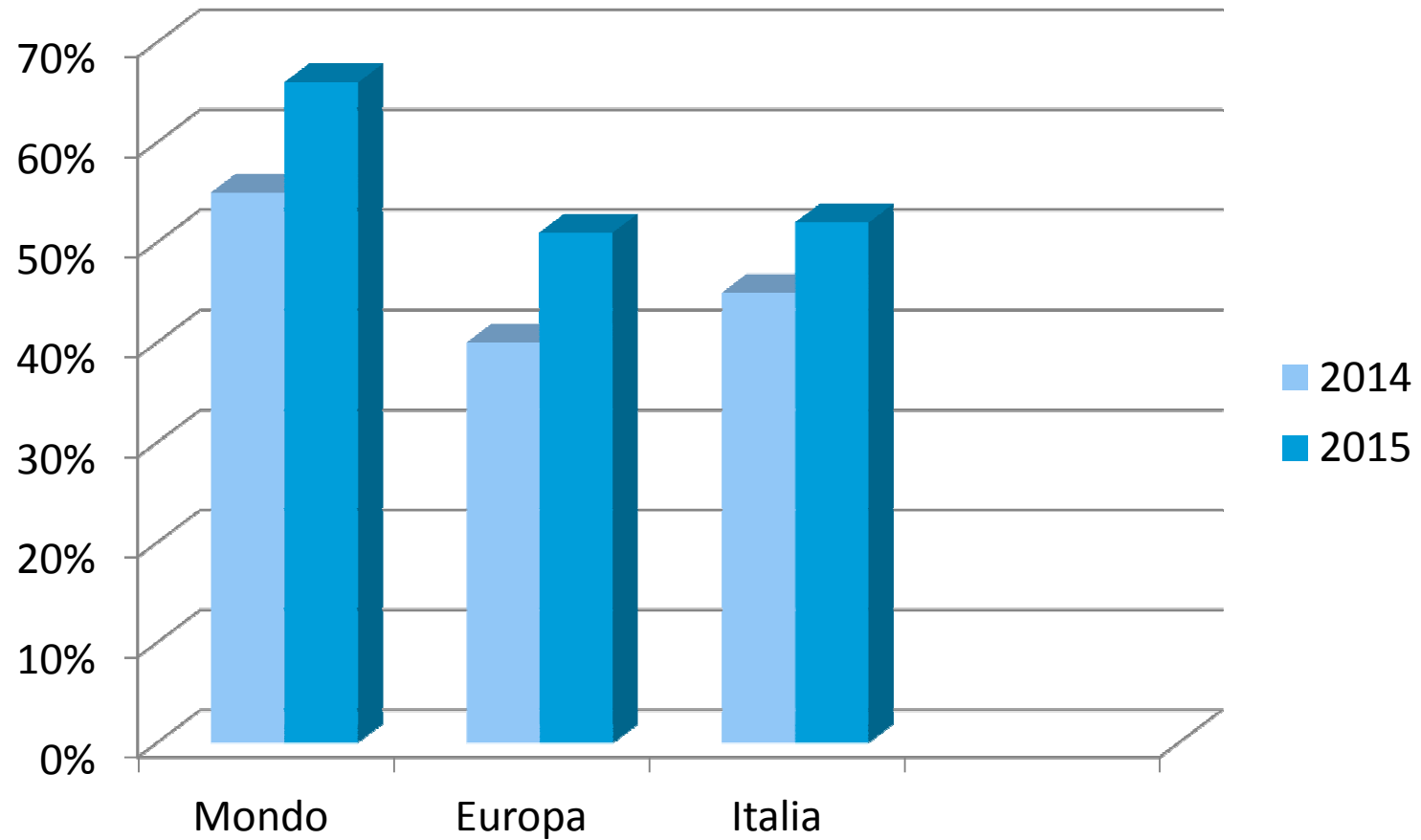
BE BE-MA EDITRICE

**In crescita i consumatori
disposti a pagare di più
per prodotti sostenibili,
a livello mondiale**



Fonte: Nielsen global survey of corporate social responsibility and sustainability

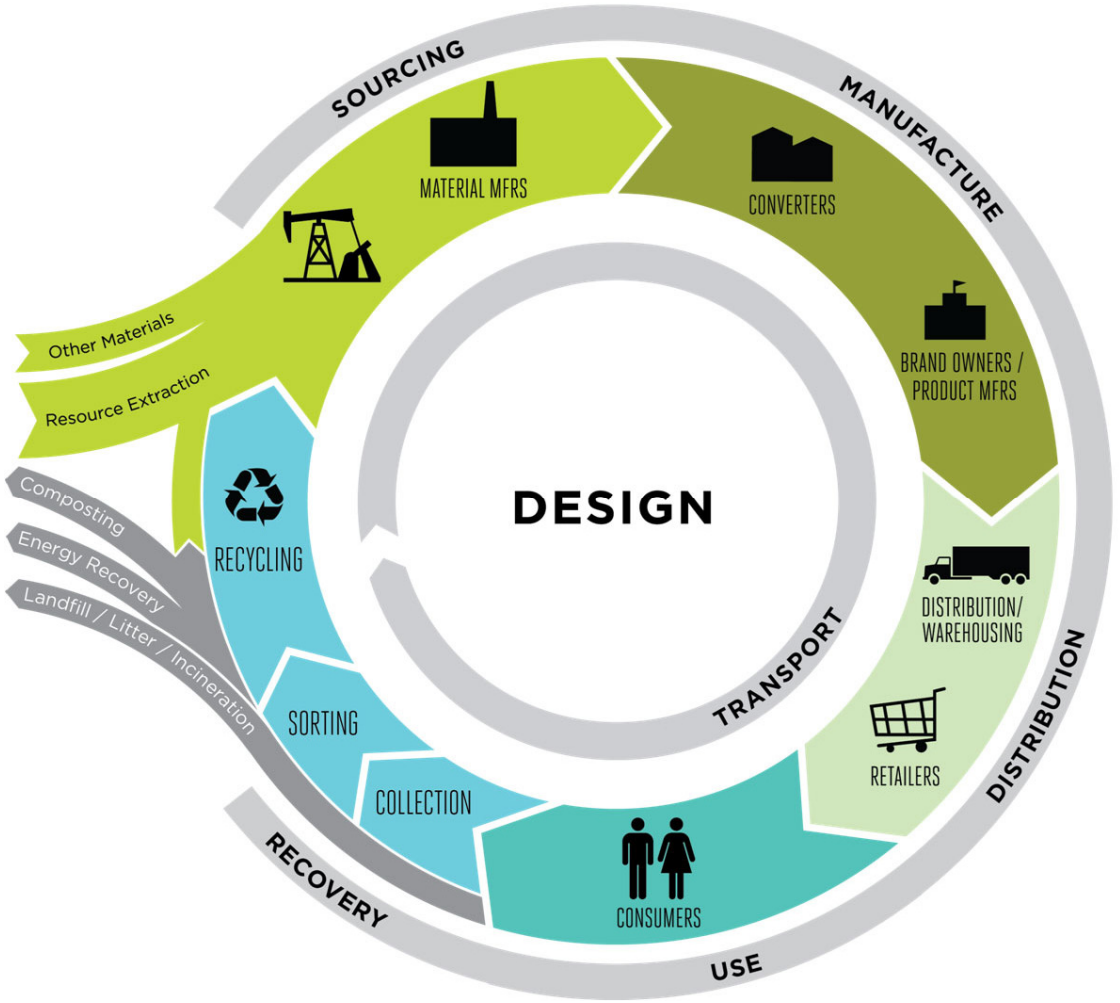
Confronto tra i consumatori disposti a pagare di più per prodotti sostenibili



Fonte: *Nielsen global survey of corporate social responsibility and sustainability*

Life Cycle Assessment e Life Cycle Thinking

linee guida per gli imballaggi



**Packaging innovativi possono contribuire
in modo significativo alla lotta allo spreco alimentare
e al prolungamento della shelf life dei prodotti freschi**



Ecoprogettazione

considerazione dei fattori ambientali
nel progetto e sviluppo di un packaging



Imballaggi funzionali

attivi, intelligenti e smart packaging



Imballaggi intelligenti



GRAZIE PER L'ATTENZIONE...

Chiara Bezzi, Responsabile editoriale divisione Packaging
chiara.bezzi@bema.it

