



Il contenitore in Vetro: una scelta sostenibile

Marco Ravasi

Presidente Sezione Vetro Cavo ASSOVETRO

MARCA - Bologna, 18 gennaio 2017



Contenitore in Vetro: perché sceglierlo



Contenitore in Vetro: le caratteristiche



SICUREZZA
ALIMENTARE

CONSERVAZIONE
DEL GUSTO

TOTALMENTE ED
INFINITAMENTE
RICICLABILE

DESIGN
TRASPARENZA
ED UNICITA'



LO SAPEVATE?

IL VETRO OFFRE
LA MIGLIOR BARRIERA
DI PROTEZIONE



www.friendsofglass.com

INDUSTRIA ITALIANA DEGLI IMBALLAGGI IN VETRO



15 AZIENDE

33 STABILIMENTI

6.000 CA. ADDETTI *

**TOT. PRODUZIONE 2015
3,8 Mil. Tonn.**

* relativamente agli stabilimenti imballaggi food

GENNAIO 2017

Innovazioni nel settore del Vetro

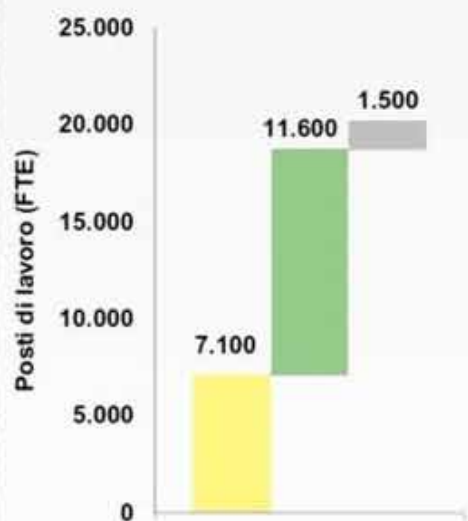
- ✓ Tecnologie innovative per:
 - ridurre le emissioni di NOx, SOx, Polveri nel rispetto degli obiettivi comunitari;
 - ridurre i consumi di energia necessaria per la produzione
- ✓ Aumento della quantità di rottame in sostituzione delle materie prime vergini
- ✓ Alleggerimento dei contenitori
- ✓ *Design* dei prodotti



L'Industria italiana del Vetro: un quadro di insieme

Impatto sociale

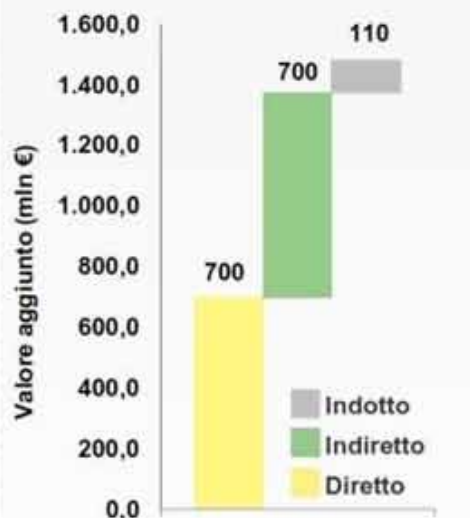
Circa 20.200 posti di lavoro



■ Diretti (totale addetti settori imballaggi food e non food)
■ Indiretti
■ Indotti

Impatto economico

€1,5 mld di
Valore Aggiunto



contributo alle
finanze pubbliche | **€ 170 milioni**

€ 89 milioni | media degli
investimenti annuali

Impatto ambientale

71% | Tasso di riciclo
2015

60% | Target di riciclo EU

77% | Tasso di recupero vetro

26,6
Kg/abitante | Riciclo medio pro-capite

I principali indicatori ambientali: una forte presenza locale

Approvvigionamento Materie prime e rottami

Percentuale di materie prime di
provenienza nazionale **81%**

Percentuale di materie prime (incluso
il rottame) acquisite da fornitori
localizzati entro un raggio di 300 km:
66%

Percentuale di materie prime
importate: **19%**

Distribuzione

Percentuale di contenitori di vetro
venduti al mercato italiano: **88%**

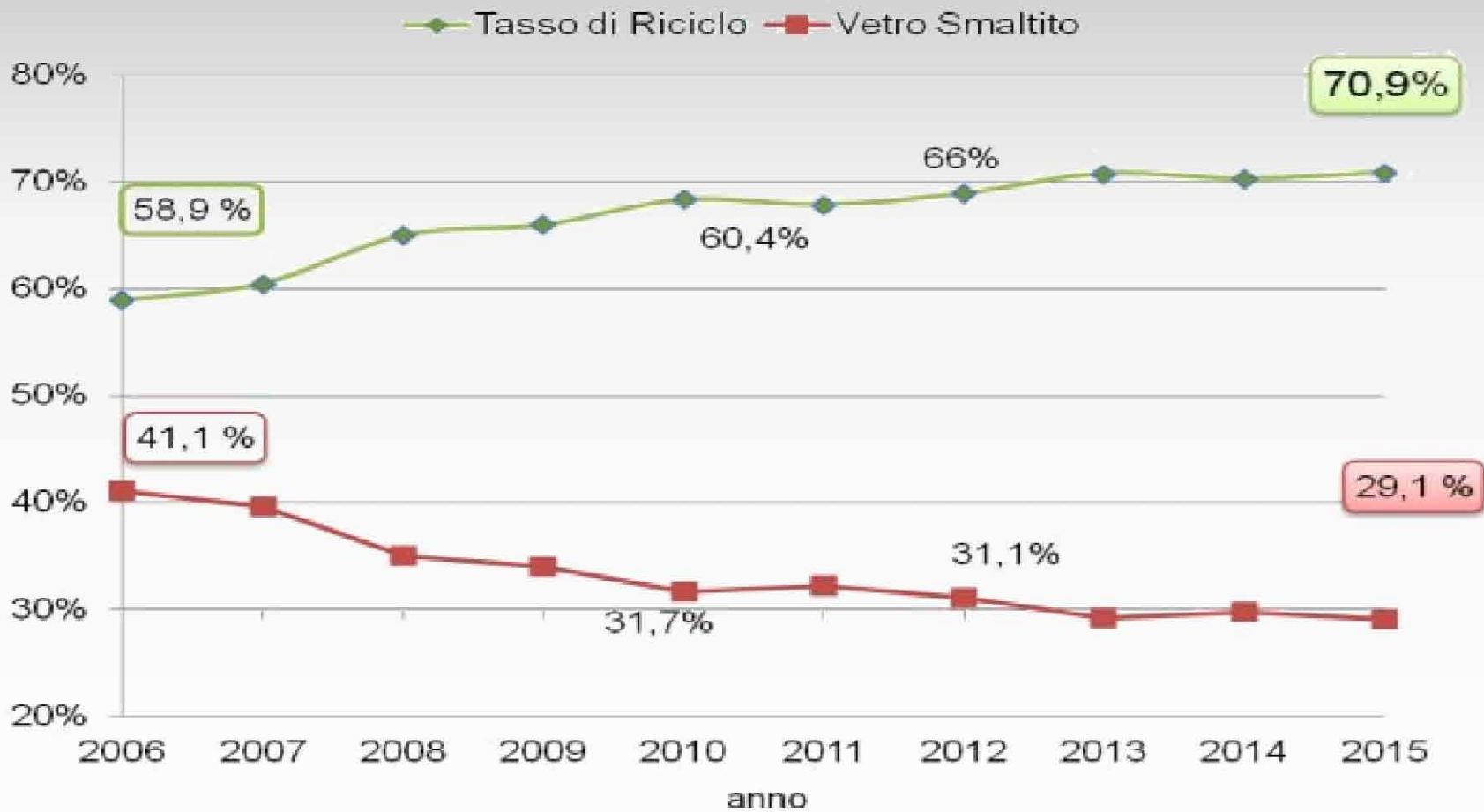
Percentuale di bottiglie vendute a
clienti localizzati entro un raggio di
300 km: **47%**

La **distribuzione** densa ed omogenea degli
impianti, la loro **prossimità** ai clienti e la
significativa **quota di produzione** nel mercato
italiano, rende quello dei contenitori di vetro
un **settore chiave** per l'economia italiana.

Le finalità del riciclo del Vetro

L'utilizzo di 1 tonn. di rottame comporta un risparmio di 1,2 tonn. di materie prime vergini	La sostituzione del 10% di rottame alle materie prime comporta un risparmio del 2,5% di energia	La sostituzione del 10% di rottame alle materie prime comporta un risparmio del 5% delle emissioni di CO₂
Risparmio annuo di materie prime vergini: 3 milioni* di tonn. pari a 375 Torri degli Asinelli	Risparmio annuo di energia: 318 milioni* di m³ di metano, pari ai consumi domestici di gas metano di una città come Genova	Risparmio annuo di emissioni di CO₂: 1,9 milioni* di tonn., pari a quanto assorbe una foresta vasta più della Regione Puglia

* Fonte Coreve – Piano Specifico di Prevenzione 2015



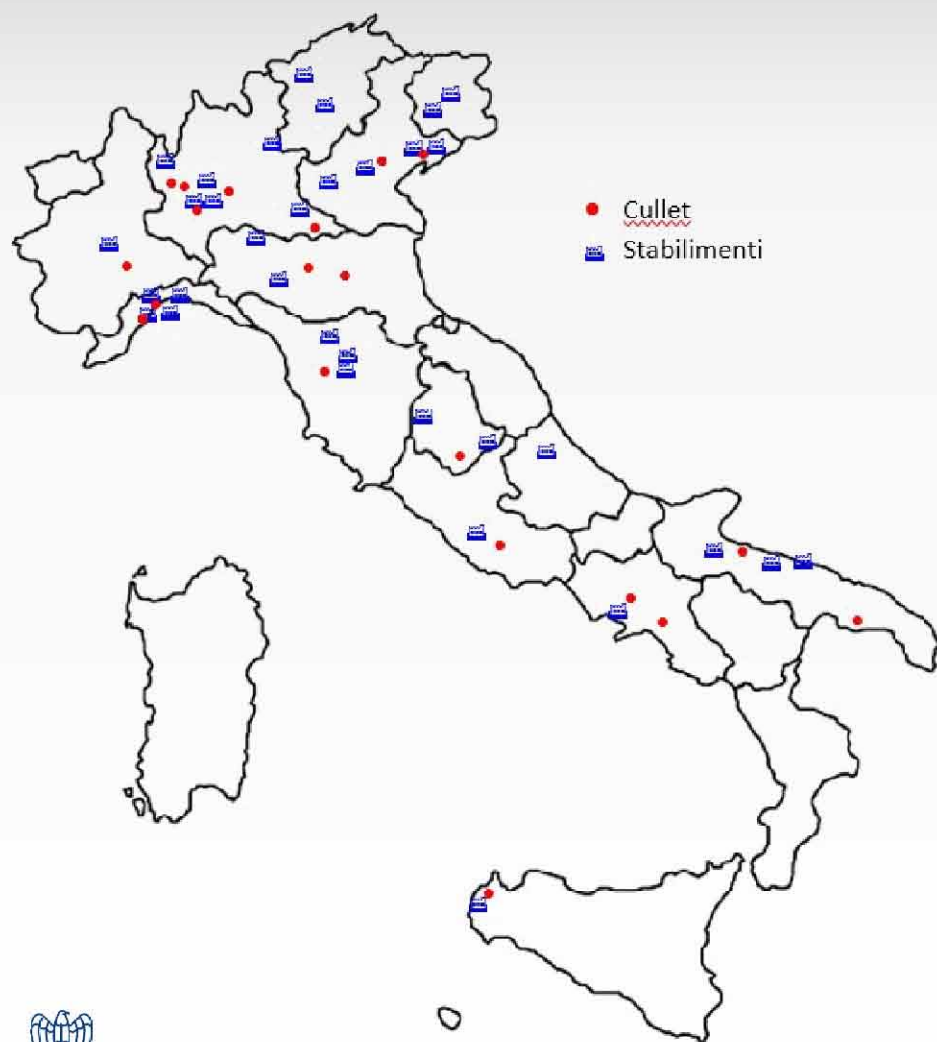
* Fonte Coreve – Piano Specifico di Prevenzione 2015

Contenitore in Vetro: un perfetto esempio di economia circolare

ECONOMIA CIRCOLARE: CICLO CHIUSO DEL RICICLO DEL VETRO DALLA BOTTIGLIA ALLA BOTTIGLIA



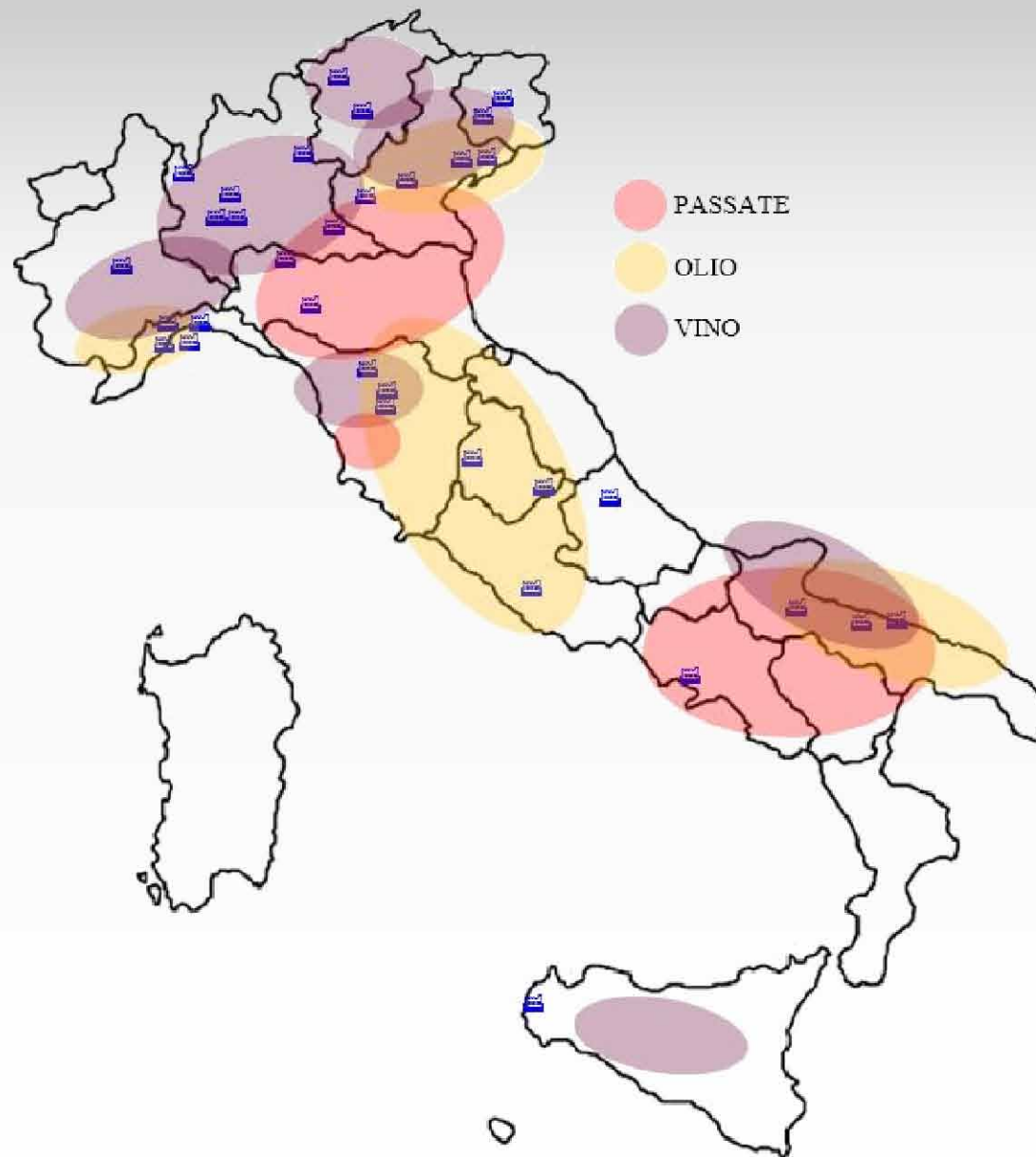
Gli impianti di trattamento del Vetro in Italia



I centri di trattamento dei rifiuti di imballaggio in vetro provenienti dalla raccolta differenziata sono complessivamente 20, uno dei quali è esclusivamente specializzato nella produzione di «sabbia di vetro» ottenuta dal recupero della frazione «fine» e dagli scarti delle macchine di selezione degli infusibili (CSP) presenti negli impianti.

I siti di questi impianti sono 12 al Nord, 3 al Centro e 5 nel Mezzogiorno.

Prossimità con i clienti



Alleggerimento

PRODOTTO		PESO gr. ANNO 2005	PESO gr. ANNO 2015	Δ%
Vino				
Bordolese Standard		410	360	-12,2%
Bordolese Premium		650	500	-23%
Olio		450	390	-13,3%
Birra				
66cl		310	290	-6%
33cl		210	180	-14%
Vasi				
Cee 212		150	120	-20%
Cee 314		170	145	-14,7%
Spumante		720	600	-17%

Design e riconoscibilità del prodotto

- ✓ Il Vetro rappresenta il mezzo ideale per dare valore aggiunto, personalizzazione e unicità a qualunque prodotto diretto al consumatore.
- ✓ Il Vetro è un materiale trasparente, che non ha una forma propria, ma che è capace di vestire e dare forma e "corpo", presentando i prodotti che contiene.
- ✓ Il Vetro è in grado di assicurare un Packaging Design, permettendo di creare oggetti capaci di veicolare in maniera distintiva i valori di una Marca e le caratteristiche dei suoi prodotti, rendendoli riconoscibili, unici e difficilmente imitabili.



Esempi di design e riconoscibilità del prodotto



Grazie per l'attenzione

assovetro@assovetro.it
www.assovetro.it

