



DISSEMINATION WORKSHOP

COMUNICARE L'ACCESSO

Il progetto comunicativo-informativo del packaging
come elemento competitivo per il settore cartotecnico

Milano, 16-17 novembre 2010

POLITECNICO DI MILANO



DIPARTIMENTO
INDACO

In collaborazione con

RenoDeMedici



Seminario teorico-pratico sulla progettazione comunicativa dei sistemi di accesso dei packaging in carta e cartoncino. È un'esperienza immersiva che intende fornire, attraverso contributi teorici e attività pratiche, indicazioni per il miglioramento dell'accessibilità comunicativo-informativa delle confezioni, così da incrementare il valore dei prodotti e fornire un servizio al consumatore.

OBIETTIVI

Il workshop è un'occasione per sperimentare i risultati della ricerca "Accessibilità comunicativo-informativa del packaging in cartoncino" (svolta per Pro Carton dall'UdRD-Design della comunicazione / Dipartimento INDACO, Politecnico di Milano), permette di incrementare la sensibilità verso i temi affrontati, offre spunti di riflessione e tracciare possibili **percorsi di innovazione** per uno sviluppo qualitativo e quantitativo del settore cartotecnico.

A CHI SI RIVOLGE

Il workshop (a numero chiuso, max 25 partecipanti) è destinato a **professionisti operanti nell'ambito cartotecnico** e **soci di Assocarta, Assografici e ACIMGA**. L'esperienza del workshop costituisce un momento di confronto tra esperti della ricerca universitaria e professionisti del mondo produttivo delle aziende, con l'obiettivo di trasferire **metodi** e **strumenti** per sostenere uno sviluppo competitivo del settore.

CONTENUTI

Il progetto dell'accessibilità degli imballaggi è indagato dal punto di vista del **design della comunicazione**. Il packaging viene analizzato in quanto dispositivo per l'accesso; attraverso le componenti comunicative (elementi grafici, strutturali ecc.) determina l'identità del prodotto, **favorisce la relazione con il destinatario**, assicura un corretto trasferimento dei contenuti informativi facilitando l'accesso al prodotto e al suo uso e consumo, anche in contesti e momenti di fruizione poco favorevoli.

TEMI TRATTATI

Tra i contenuti affrontati nel workshop saranno trattati temi riferiti a: design dell'accesso, progettazione centrata sull'utente, modalità sensoriali con cui l'utente interagisce con il packaging (relazione tattile-visivo, sinestesie ecc.), componenti comunicative progettate per favorire l'accessibilità di un imballaggio (affordance, elementi grafici e testuali, trattamenti di superficie ecc.). Saranno, inoltre, analizzati casi che costituiscono esempi di "best practice" per il settore cartotecnico.

Le attività si concentreranno in particolare su 4 temi:

1. RINTRACCIABILITÀ DEI SISTEMI DI ACCESSO
2. AFFORDANCE E DIMENSIONE SENSORIALE
3. ISTRUZIONI PER L'USO
4. SISTEMI DI ACCESSO FACILITATO

Contributi di: Giovanni Baule, Valeria Bucchetti, Erik Ciravegna, Dina Riccò, Sara Sanvito, Umberto Tolino, Salvatore Zingale.

STRUTTURA

Il workshop sarà organizzato in 3 moduli da 4 ore.

16 NOVEMBRE 2010

09.30 - 13.30 / I sessione attività pratiche
14.30 - 18.30 / II sessione attività pratiche

17 NOVEMBRE 2010

09.30 - 13.30 / contributi teorici e confronti

Il workshop si svolgerà
presso il Politecnico di Milano
Dipartimento INDACO
via Durando 38a
20158 Milano