PACKAGING EDUCATION

PROMOSSO DA: ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING The packaging community

Economic Packaging Conference 3° edizione
IL MERCATO CHE SARÀ
Previsioni 2011 - 2012

8-9 giugno 2011

Hotel THE WESTIN EUROPA & REGINA - San Marco, 2159 - Venezia

Anche quest'anno la *Economic Packaging Conference* ritorna come momento dedicato alle tematiche relative alle prospettive economiche, finanziarie e industriali legate al packaging.
Il 2011 si presenta, nonostante alcuni problemi di stabilità nelle politiche internazionali, come un anno in cui sono più evidenti alcuni segnali di sostanziale ripresa, la cui intensità può variare nei molteplici comparti industriali.
La *Packaging Conference* si propone di fornire quanto più approfonditamente possibile analisi e informazioni rilevanti allo scopo di decifrare le possibili tendenze future ed in queste inquadrare gli scenari più favorevoli della filiera del packaging nel panorama nazionale e internazionale. L'incontro di quest'anno sarà articolato su due giorni, con un ricco programma di contenuti e una particolare attenzione ai tempi, per lasciare ampio spazio alle possibili conoscenze interpersonali e allo scambio dei contatti commerciali *business to business*.
A chi si rivolge: Amministratori delegati, responsabili vendite, responsabili marketing, buyers, direttori finanziari, managers appartenenti all'industria sia produttrice che utilizzatrice di packaging, nonché società finanziarie, società e studi di analisi e ricerca di mercato.

PROGRAMMA

8 giugno 2011	**1° sessione**
Ore 13.45	Registrazione partecipanti
Ore 14.00	**Angelo Gerosa - Presidente Istituto Italiano Imballaggio**
	Gian Luca Bocchi - Presidente Commissione Economica Istituto Italiano Imballaggio
Ore 14.15	Introduzione ai lavori della 1° sessione da parte del moderatore
	Marco Io Conte - Giornalista Economico - PLUS IlSole24Ore
Ore 14.30	Pack restyling: soldi ben spesi?
	Elena Bucci - Group Director - IPSOS Italia Divisione Marketing
Ore 14.50	Il ruolo del Packaging nell'evoluzione del consumatore e del modello di consumo
	Francesca Saule - PhD CRM - Products Manager - ACCENTURE
Ore 15.10	Cambiamento di scenari e mercati: come si evolve e si adegua lo strumento fieristico
	Guido Corbella - Amministratore Delegato - IPACK-IMA S.p.A.
Ore 15.30	Dibattito conclusivo
Ore 16.00	Chiusura lavori 1° sessione
Ore 16.30	***Visita Guidata Biennale di Venezia***
Ore 20.00 - 22.30	***"Happy hour" presso Palazzina Grassi***
9 giugno 2011	**2° sessione**
Ore 09.30	Introduzione ai lavori della 2° sessione da parte del moderatore
	Marco Io Conte - Giornalista Economico - PLUS IlSole24Ore
Ore 09.45	Quadro macro dell'economia mondiale
	Appendice: le tendenze dei principali tassi di cambio
	Barbara Giani - Analista - JC ASSOCIATI advisor MOTUS PERFORMANCE ASSOLUTA
Ore 10.30	Prospettive evolutive per il biennio 2011 - 2012 delle otto filiere del packaging
	Plinio Iascone - Consulente - IASCONE PACKAGING MARKETING S.r.l
Ore 11.00	Coffee break
Ore 11.15	Le nuove frontiere dell'investimento
	Donato Savatteri- Direttore Commerciale Italia- FRANKLIN TEMPLETON INVESTMENTS
Ore 11.45	Effetto Cina: scenari e prospettive dei mercati delle materie prime
	Sissi Bellomo - Giornalista esperta materie prime - IlSole24Ore
Ore 12.15	Internazionalizzazione del credito ed assicurazione all'export
	Andrea Esposti - Consulente Finanziario
Ore 12.45	Lunch
Ore 14.00	Strategie di quotazione per le piccole medie imprese
	Giulio Manetti - Partner - EUROPA INVESTIMENTI Corporate Finance
Ore 14.30	Delocalizzazione produttiva: non seguire solo la leva fiscale
	Pierluca Princigalli - Dottore Commercialista e Partner - Lombard DCA
Ore 15.00	L'importanza dello Stakeholder Management nel Settore Imballaggio
	Elisa Bernini - Consulente - WELL
Ore 15.30	Leadership aziendale: i nuovi modelli di riferimento
	Francesco Monopoli - Managing Partner - IOCAP
Ore 16.00	Dibattito e conclusioni a cura del moderatore **Marco Io Conte**
Ore 16.30	Chiusura dei lavori

VISITA I NOSTRI SPONSOR
su www.istitutoimballaggio.it alla sezione "i nostri sponsor"

PACKAGING EDUCATION

PROMOSSO DA: ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO The ITALIAN INSTITUTE of PACKAGING The packaging community

Economic Packaging Conference 3° edizione
IL MERCATO CHE SARÀ
Previsioni 2011 - 2012

ISCRIZIONE

INFORMAZIONI e CONDIZIONI GENERALI

La Packaging Conference si svolgerà presso:
HOTEL THE WESTIN EUROPA & REGINA - San Marco, 2159 - Venezia - Tel. 041 2400001

ISCRIZIONE - Inviare via fax al n° 02 58319677 o via e-mail all'indirizzo formazione@istitutoimballaggio.it
la scheda di partecipazione compilata e firmata e copia del bonifico.

PAGAMENTO - Pagamento a mezzo bonifico bancario a favore di: Packaging Meeting S.r.l. Consulenza & Formazione - Unicredit Banca Ag.2, Milano - IBAN: IT16J0200801602000004255458 - P.IVA e C.F.: 12464120158

INFORMAZIONI - Contattare Segreteria Corsi, tel. 02 58319624, e-mail: formazione@istitutoimballaggio.it
N.B. La Packaging Meeting s.r.l. si riserva di apportare modifiche al programma della Packaging Conference anche durante il suo svolgimento.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE
Aziende associate Istituto Italiano Imballaggio (Quota a persona) € 390,00 + IVA 20%
N.B. La quota è riferita ai lavori del 9 giugno 2011. La partecipazione ai lavori dell'8 giugno 2011 è gratuita per le Aziende associate Istituto Italiano Imballaggio

Aziende non associate (8 e 9 giugno 2011) (Quota a persona) € 650,00 + IVA 20%
Aziende non italiane (8 e 9 giugno 2011) (Quota a persona) € 750,00 + IVA 20%

Le quote di iscrizione comprendono: partecipazione alla conferenza, coffee break, lunch, atti.
La visita alla Biennale e l'Happy Hour alla Palazzina Grassi sono offerti a tutti i partecipanti
NB. Per le convenzioni alberghiere disponibili potete contattare: formazione@istitutoimballaggio.it - 02 58319624 int. 2

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Società……..……..

Indirizzo……Città ……..……CAP ……..…….. Prov…….....

Telefono/fax ……..……..e-mail per fatture …….…….....…….....

Partita IVA …… Cod. Fiscale ……..……....

Associato Istituto Italiano Imballaggio ☐(SI) ☐ (NO) Azienda non italiana ☐
Si richiede di iscrivere alla Economic Packaging Conference 8 - 9 GIUGNO 2011:

Nome e cognome……..……Qualifica…….....

e-mail ……

Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire presso gli uffici della Packaging Meeting S.r.l. - Consulenza & Formazione a mezzo lettera raccomandata o telefax. Si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro 3 giorni lavorativi prima della data della Conference packaging. Nessun rimborso è previsto scaduti i termini stabiliti.

"A tutela del diritto di riservatezza, si rende noto che la compilazione del seguente documento implica il Suo consenso a che i dati in esso contenuti vengano registrati dall'Istituto Italiano Imballaggio e dalla Packaging Meeting s.r.l. - Consulenza & Formazione al solo scopo di tenerLa informata sulle proprie attività istituzionali, nei confronti dei quali potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003".

Data.....…….....Timbro e Firma.....…….....

Vostro numero d'ordine ……

Ricordiamo la possibilità di aderire a FONDIMPRESA per avere il finanziamento sulla partecipazione ai nostri momenti formativi. Per saperne di più:
http://www.formaservice.it/partner/iii/imballaggio.htm
oppure contatta Formaservice: 02-33490114 - istitutoimballaggio@formaservice.it

gestito da: **Packaging Meeting Srl Consulenza & Formazione** - Società Unipersonale - Via Cosimo del Fante, 10 - 20122 Milano
P.IVA e C.F. 12464120158 - Capitale Sociale € 95.000 i. v. - Reg. Imprese di Milano 12464120158 - R.E.A. 1560268 Tel. 0258319624 - Fax 0258319677
e-mail: formazione@istitutoimballaggio.it - www.istitutoimballaggio.it