

REMARKABLE  
PACKAGINGS &  
ALTERNATIVES



**emballage**  
PACKAGING EXHIBITION - PARIS

COMUNICATO STAMPA  
Settembre 2012

## VIAGGIO ATTRAVERSO IL MONDO DEI PACKAGING CONSIDEREVOLI ... E TUTTO QUESTO AD EMBALLAGE 2012!

Dal 19 al 22 novembre 2012, il salone internazionale EMBALLAGE darà carta bianca a sei scuole di design internazionali, per presentare più di un centinaio di icone del packaging che fanno parte del nostro quotidiano!

Ecco una selezione dei packaging più rappresentativi che troverete al salone: un viaggio unico e sorprendente nel mondo dei packaging per **presentare un approccio che mette il design a servizio del packaging.**



1. CANADA / Université du Québec à Montréal / **Bottiglia Liquitainer** – Nuovo approccio nel confezionamento dell'acqua
2. FRANCIA / Strate Collège / **Perfect Clean di l'Oréal** – Nuovi gesti per esfoliare la pelle.
3. FINLANDIA / Lahti University of Applied Sciences / **Pentole Patakukkonen** – Imballaggio protettivo che lascia veder il prodotto
4. GERMANIA / University of Applied Sciences and Arts- FH Hannover : **Linea di farmaci Help Remedies** – carta riciclata per un posizionamento orientato alla salute
5. ITALIA / Politecnico di Milano / **Scatola di scarpe Superga** – Imballaggio senza colla
6. SPAGNA / Universidad CEU Cardenal Herrera / **Bottiglia Horeca** – Un nuovo scenario di utilizzo, una vera risposta di design

## PIU' CHE UN'ESPOSIZIONE, UN VERO E PROPRIO BAROMETRO DELLE TENDENZE INTERNAZIONALI DEL PACKAGING DI OGGI

In occasione della sua 40<sup>a</sup> edizione, EMBALLAGE 2012 ospita per la seconda volta l'esposizione "Packagings & Alternatives Remarquables" (Packaging e alternative considerevoli) in collaborazione con lo Strate College.

✓ **1° passaggio - la selezione:**

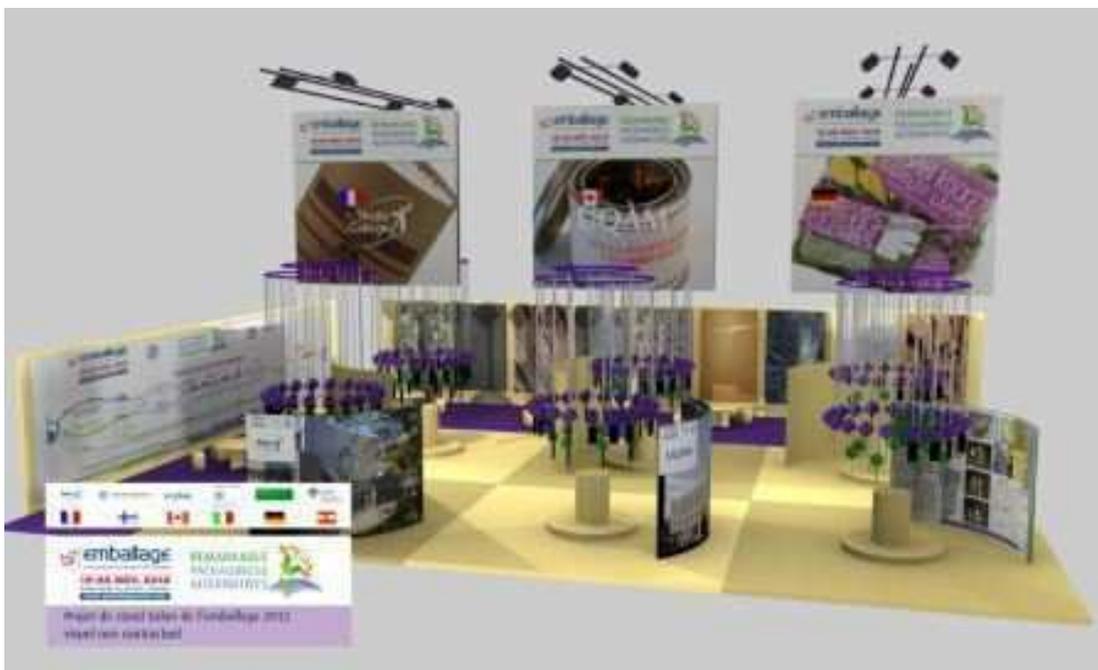
Lo Strate College (Francia) e 5 scuole internazionali di design (Germania, Canada, Spagna, Finlandia, Italia) hanno selezionato i packaging più considerevoli. Sono 11 i criteri utilizzati per determinare il concetto di packaging considerevole e prendono in considerazione la natura e il design della confezione, la sua ergonomia, la possibilità di riutilizzo degli imballaggi e inoltre il rapporto che lo lega al contenitore e alle informazioni per i consumatori. I packaging sono stati selezionati e presentati da alcuni studenti, futuri designer e consumatori attenti che dovranno adeguarsi in futuro a nuovi stili di vita e a nuovi utilizzi nei loro rispettivi paesi.

✓ **2° passaggio - la progettazione delle alternative:**

Ogni scuola lavora su 6 alternative considerevoli a partire dalla selezione dei packaging realizzata nel passaggio precedente. Dimostreranno che il design, rispondendo a determinati utilizzi, permette di migliorare le soluzioni esistenti e di trovarne di nuove. La progettazione delle alternative avrà inizio a ottobre.

✓ **3° passaggio - la presentazione delle alternative durante il salone:**

Una giuria di esperti nel campo del packaging si riunirà durante il salone per scegliere le migliori alternative. La cerimonia di premiazione si terrà Martedì 20 novembre alle ore 10.15 nell'ambito dello studio televisivo EMBALLAGE TV e andrà in onda su EMBALLAGE WEB TV.



Esposizione "Packagings & Alternatives Remarquables" – Pad. 6 – alone EMBALLAGE 2012  
Immagini disponibili consultando la sala stampa virtuale, <http://emballage-pressroom.com/en/>

## LE GRANDI TENDENZE DI QUESTO VIAGGIO ATTRAVERSO IL MONDO DEI PACKAGING CONSIDEREVOLI

- **Un packaging ecologico e rispettoso**

Nella selezione proposta da ogni paese, l'impatto ambientale e lo smaltimento degli imballaggi occupano un posto importante, ma non per questo i valori di utilizzo passano in secondo piano. E' per questo motivo che troviamo una vasta gamma di imballaggi monomateriale o facilmente smaltibili e differenziabili.

- **Un packaging utile e comunicativo**

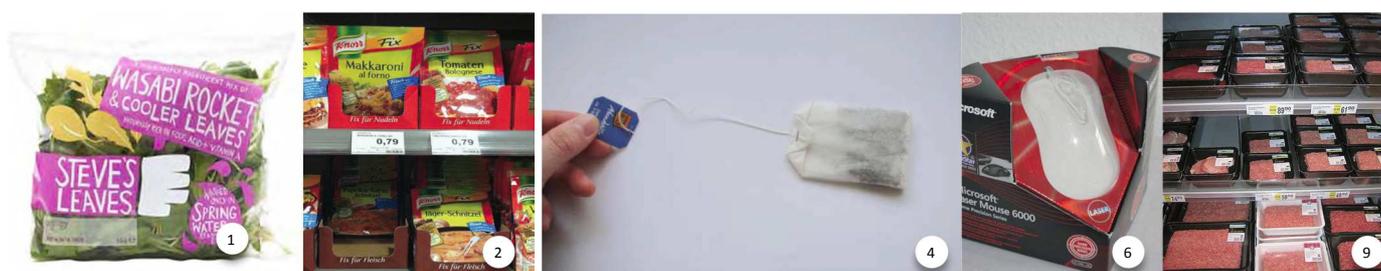
Il packaging dovrebbe migliorare la comprensione del contenuto e deve rispettare alcuni principi fondamentali: impatto e chiarezza del messaggio - forme specifiche e messaggi leggibili e immediati.

- **Un packaging semplice**, in cui la ricerca e l'innovazione puntano alla semplicità, a mantenere le promesse e ad offrire un aiuto concreto nell'utilizzo.

Questo panorama internazionale di packaging e imballaggi fa emergere idee condivise e al contempo tutte le peculiarità culturali e locali dei diversi Paesi, confermando così che il concetto di "considerevole" non può essere ridotto a criteri banali.

## EMBALLAGE 2012 SLIDESHOW DEI PACKAGING DEGNI DI NOTA PER PAESE

### GERMANY: University of Applied Sciences and Arts- FH Hannover



1. Salade Steve's Leaves – Sacchetti per il massimo della visibilità
2. Sacchetti di aromi Knorr Fix – Imballaggi predisposti per il posizionamento su scaffali
3. Imballaggio essenziale per servizio ridotto
4. Bustine del the – Il tipico imballaggio riciclabile
5. Riduzione dei materiali come linea di principio nel packaging
6. Mouse Wireless Laser Mouse 6000, Microsoft - Packaging POS Pillola contraccettiva Yasmin, Laboratori – Packaging « less is more »
8. Spazzolino Aquafresh – Minimizzare l'imballaggio
9. Carni confezionate- Priorità alla conservazione
10. Linea di farmaci Help Remedies – carta riciclata per un posizionamento orientato alla salute

## CANADA: Université du Québec - Montréal



1. Lo spazzolino da denti – Una garanzia di igiene
2. Calze di nylon – Una leggerezza simile a quella delle calze
3. Scatola di scarpe dell'azienda Aldo – Solo una scatola
4. Simple Garden – Creare il proprio giardino
5. Biancheria da letto – Protezione e visibilità
6. Alimenti per bambini – Imballaggi compattabili e riciclabili
7. Terre Exotique, Olio d'oliva al basilico – Sottolineare le qualità del metallo
8. Confezione di 16 batterie alcaline AA Rayovac – Smaltimento e stoccaggio delle pile usate
9. Formaggio Sir Wilfrid Laurier - Imballaggio riciclato e riciclabile, senza colla
10. Savia, eau de Sève – Sobrietà per un prodotto tipicamente canadese
11. Rosmarino della Provenza, Epice de cru – Confezioni riempite su richiesta Bouquets Garnis della Provenza – La Provenza del Canada
13. Bottiglia Liquitainer – Nuovo approccio nel confezionamento dell'acqua
14. Flacone di compresse LIFE – Apertura semplice
15. Life 100 Calories – Stretta correlazione confezione/prodotto
16. Prince Jewellery, confezione per anelli – Personalizzare l'astuccio per anelli
17. Pacco di Penne – Imballaggio totalmente ecologico
18. Profumo Axis – Cartone riciclato per valorizzare il profumo

## SPAGNA: Universidad CEU Cardenal Herrera



1. Adbox – Confezione-valigia per il trasporto Profumo Bamboo Woman par series/ Nemo – Ispirato alla natura
3. Bottiglia di Gin Bombay Sapphire – Imballaggio- evento
4. Clean and Go di l'Oréal – Due in uno
5. Olio d'oliva El Verd del Poaig – Packaging di lusso, etico e sostenibile
6. Profumo Francis Montesinos dei Laboratori RNB – Il vetro al servizio della raffinatezza e della poesia Green Pharma del Gruppo Habermas - Cosmetici eleganti ed ecologici
8. H2O di Aigua del Montseny – Ritorno della confezione ispirata alla molecola
9. Bottiglia Horeca – Un nuovo scenario di utilizzo, una vera risposta di design
10. Cocktail Vodka Mixed Emotions par José Luis Garcia Eguiguren – Il packaging “emozionale” Oh! Caffè – Un contenitore ricarica
12. Cosmetici On the go di l'Oréal – Gioco grafico-cosmetico
13. Shampoo Gruppo Eroski – Adatto per la doccia dei bambini
14. Lessive Skip Concentrate Small and Powerful – Più piccolo, più efficace
15. Spray solare dei Laboratori RNB – Perfetto per la spiaggia
16. Sushi Box di Sergio Ortiz Ruiz – Packaging in stile giapponese
17. Topmato, cassette di pomodorini in vaschette di Solanum Tub - trasportare, risciacquare e mangiare nella confezione stessa.
18. Confezione USB- per non perdere la propria chiavetta USB

## FINLANDIA: Lahti University of Applied Sciences



1. Focchi d'avena Elovena – Prodotto tipico e rappresentativo dell'alimentazione finlandese
2. Crema per il corpo Erioi – Espressione cosmetica semplice e naturale (crema senza profumazione)
3. Shampo Erittäinen Hieno suomalainen – Lo shampoo finlandese per eccellenza
4. Tavoletta di cioccolata Fazer Blue – Prodotto finlandese ma packaging universale (facile separazione dei componenti per il riciclo)
5. Sacchetto di chewing-gums Jenkki Xylitol – Sacchetto richiudibile per chewing-gums « igiene dentale »
6. Biscotti allo zenzero Kanniston - minimalista e goloso Fondotinta Lumene – Cosmetici e biomimetica - ispirato alla foglia di ninfea
8. Prodotti per la casa Havu mäntysuopa – Simbolo universale dei detergenti
9. Imballaggio postale – Il cartone come valore sicuro
10. Kit maternità – L'indispensabile per i primi giorni del neonato
11. Succo di frutta Mehukatti – Un must per i compleanni dei bambini (mercato finlandese)
12. Mõlkky Bowling - Gioco tradizionale tutto in legno, un prodotto semplice ricavato dai tronchi
13. Confezione da 12 birre Olvi – Dimensioni piccole, comode per il trasporto
14. Pentole Patakukkonen – Imballaggio protettivo che lascia veder il prodotto
15. Leurre Rapala – Imballaggio e ordine allo stesso tempo
16. Pane di segale Vaasan Ruispatat – Insostituibile nel pasto finlandese
17. Whisky Teerenpeli - Nuovo stile di packaging di lusso minimalista
18. Il cartone del latte Tetra Rex Valio - Una soluzione di imballaggio efficace

## FRANCIA: Strate Collège



1. Lampadina Auchan – Monomateriale, con indicazione delle caratteristiche
2. Mes 4 gros croissants di Croustipâte – Imballaggio che resiste alla pressione
3. Ciuccio Dodie – Monomateriale per i neonati
4. Scatola a sacchetto per le scarpe Eram – Per evitare un sacchetto in più
5. Noir G de Guerlain – Il mascara ricaricabile
6. Incase Perforated Snap Case – Carta riciclata a servizio della tecnologia
7. Candela da massaggio Karethic – Imballaggio e decorazione per candele d'atmosfera
8. Perfect Clean di l'Oréal – Nuovi gesti per esfoliare la pelle
9. Love boxe di Durex – Valorizzazione del preservativo
10. Scatola cotton fioc Muji – Packaging ridotto all'essenziale
11. Kit primo soccorso Newcare – Confezione minimalista
12. Scrub Completety Nuts – Cosmetici derivati da prodotti alimentari
13. Set per mojito Quai Sud – Nessun rifiuto dopo l'utilizzo
14. Sigillante « Go, je jointe » di Rubson – La facilità d'uso
15. Les minis rochers Suchard – Scegliere su richiesta
16. Pittura murale naturale Tollens – La vernice come un sorbetto
17. Whisky The Singleton – L'immagine è il prodotto stesso

## ITALIA : Politecnico di Milano



1. Gel doccia Aquolina – Cosmetico goloso all'italiana
2. Talco Borotalco di L.Manetti, H.Roberts & Cp.A. – Talco della nonna, garanzia del passato
3. Smalto Madina di Marketing Project s.r.l. – Smalto minimalista
4. Bottiglia di Campari Soda – Buon esempio di interazione contenitore-contenuto
5. Bottiglia Vernaiolo Chianti Docg Rocca Delle Macie – La tradizione sempre attuale di fronte alle sfide del presente
6. Confezione di Olio Sasso- Confezione di metallo come soluzione senza tempo
7. Passata di pomodoro Mutti – Passata di pomodoro richiudibile, must della cucina italiana
8. Barattolo di Nutella – Unico inimitabile ed internazionale
9. Confezione De Cecco- la qualità italiana
10. Sciroppo Amaro Medicinale Giuliani – Medicinale rimedio della nonna
11. Tettarella Chicco Step Up – Kit tettarelle per le mamme
12. Digestivo Antonello – Prodotto quotidiano e indispensabile
13. Profumo Acqua di Parma – L'emozione visiva a servizio di quella olfattiva
14. Aceto Balsamico Leonardi Balsamic Diamond – Il posizionamento dell'aceto balsamico: lusso
15. Bottiglia d'acqua Lurisia Stille Balle – Approccio spirituale all'acqua
16. Barattolo di colla Coccoina – Invariato dal 1927 e sempre attuale
17. Scatola metallica per le T-shirt Elio Fiorucci – Scatola di metallo, un must per il riutilizzo
18. Scatola di scarpe Superga – Imballaggio senza colla



1.300 espositori e 89.000 visitatori attesi

Un'esposizione organizzata da COMEXPOSIUM

Svolgimento in contemporanea con il salone MANUTENTION

 @SalonEmballage, #EMB2012 
  EMBALLAGE-Packaging Exhibition – Paris, 
  EMBALLAGE Web TV

## EMBALLAGE 2012: 40 edizioni di progressi e innovazioni

La 40<sup>a</sup> edizione di EMBALLAGE si svolgerà da Lunedì 19 a Giovedì 22 novembre 2012 presso il Quartiere Espositivo di Paris Nord Villepinte in Francia nei padiglioni 4, 5 e 6. Lo svolgimento in contemporanea con il salone MANUTENTION, alle stesse date e all'interno dello stesso polo fieristico, consentirà la partecipazione di 1.500 espositori, 500 aziende e prevederà un'affluenza di 100.000 operatori del settore (100paesi).

Il gruppo COMEXPOSIUM, uno dei leader europei nell'organizzazione di eventi, vanta 114 eventi pubblici e professionali, che coprono 17 settori di attività. Ospita ogni anno 36.000 espositori di cui 1/3 di provenienza internazionale e 3,3 milioni di visitatori di cui 330.000 internazionali. Con più di 400 collaboratori e un fatturato di 208 milioni di € nel 2010, il gruppo organizza 5 dei 10 principali eventi francesi: SIAL, Intermat, Equip'Auto, SIMA, Foire de Paris.